



durst

Durst ist Highlight auf der weltgrößten Druckmesse drupa 2016



Brixen, Italien – 07.06.2016 – Durst, der Spezialist für industrielle Inkjet-Anwendungen, präsentiert vom 31.05.-10.06. sein Portfolio auf der weltgrößten Leitmesse der Druck- und Medienindustrie, drupa 2016, in Düsseldorf/Deutschland. Die alle vier und künftig alle drei Jahre stattfindende Technologieschau, lockt an elf Veranstaltungstagen bis zu 500.000 Fachbesucher an und gilt seit jeher als zentrale Entscheidungsplattform. Denn hier konkurrieren über 1800 Hersteller aus 50 Ländern, mit ihren neuesten Produkten und Lösungen, um die künftigen Investitionen der Unternehmen. Auf einer Standfläche von über 600 Quadratmetern, stellt Durst seine neuesten Single-Pass und Multi-Pass Drucksysteme für die Etikettenproduktion, den Großformatdruck und die Wellpappenindustrie vor. Auf einer 15-Meter langen "Application Wall" werden außerdem Anwendungen aus dem Glas-, Keramikfliesen- und Textildruck ausgestellt. Die hohe Anziehungskraft der Durst zeigte sich bereits am 1. Messetag, wo sich 70 Journalisten im Rahmen eines Presstetermins, über die neusten Technologien informierten und dann Online und in den sozialen Netzwerken die Botschaft verbreiteten, dass Durst in der Tat einer der technologischen Innovationsführer der Branche ist. Denn mit dem neuen Segment Corrugated Packaging & Display Printing und dem Drucksystem Rho 130 SPC – der mit einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 9350 qm/h die notwendige industrielle Produktivität bietet – transformiert Durst die Verpackungsindustrie in Richtung digital. Viele andere Hersteller hatten zuvor ein ähnliches System angekündigt, aber nur Durst demonstrierte die Druckleistung auch live vor Ort. Das sprach sich auf der Messe wie ein Lauffeuer rum und sorgte in den Folgetagen für verstopfte Gänge um den Durst Messestand. Die European Digital Press Association (EDP), ein Verband der führenden europäischen Fachzeitschriften für digitale Produktion, zeichnete Durst gleich mit zwei prestigeträchtigen EDP-Awards aus.

„Die drupa ist die wichtigste Druckmesse der Welt. Wir sind hier mit über 100 Mitarbeitern vertreten und investieren eine hohe sechsstellige Summe in unseren Auftritt“, sagt Christoph Gamper, CEO der Durst Phototechnik AG. „Das würden wir nicht tun, wenn wir von unserer Innovationskraft und Leistungsfähigkeit nicht überzeugt wären. Bereits die erste Messewoche hat uns volle Auftragsbücher beschert und unsere neuen Systeme sorgen für Furore in der Branche. Die Amerikaner sagen dazu "Best-of-Breed", sprich Tiroler Sturheit vereint mit Ingenieurskunst, IT-, Chemie- und Physikkompetenz und der Gewissheit, dass nur die Internationalisierung uns den konstanten Erfolg in unserem Lebensraum sichern wird.“

Weitere Informationen zu den Durst Innovationen auf der drupa 2016 erhalten Sie auf der folgenden Microsite: www.durst.it/drupa2016